

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE AL BANDO SOCIAL DAY 2024/25

INDICE

GLOSSARIO

1. PREMESSA
2. OBIETTIVO DEL BANDO
3. SOGGETTI AMMISSIBILI
4. REQUISITI ESSENZIALI DEL PROGETTO
 - A. BENEFICIARI
 - B. AMBITO E AZIONI PROGETTUALI
 - C. METODO
5. SPESE AMMISSIBILI
6. MODALITÀ E TEMPISTICHE DI CANDIDATURA
7. PROCEDURE E CRITERI DI VALUTAZIONE E SELEZIONE
8. CONTRIBUTI ASSEGNATI
9. TEMPISTICHE DI EROGAZIONE DEI CONTRIBUTI E MODALITÀ DI RENDICONTAZIONE
10. INFO

GLOSSARIO

In questo bando cerchiamo di usare un linguaggio il più possibile ampio. Abbiamo scelto di usare il neutro nella formulazione delle frasi e non il maschile sovraesteso: troverai quindi il segno '3' per indicare il plurale e "ð" per indicare il singolare.

Data la complessità del progetto e la varietà di attori in gioco, chiariamo qui il significato di alcuni termini presenti nel regolamento di bando:

Gruppo territoriale: è l'insieme di student3 iscritt3 in ciascun territorio al percorso di formazione sui temi dei diritti umani, della pace e della giustizia sociale e ambientale;

Board: è il gruppo di student3 che, nei territori coinvolti, a conclusione del percorso di formazione, decide di proseguire organizzando la giornata di raccolta fondi.

Assemblea dei gruppi territoriali di Social Day: è l'insieme interterritoriale di tutt3 l3 student3 che, per l'anno in corso, partecipano al percorso educativo. L'Assemblea ha il compito di valutare e selezionare i progetti ammissibili al contributo.

Ente promotore: ente, quale cooperativa sociale, associazione o altro, che, previa sottoscrizione di un accordo con l'associazione Social Day ODV, si occupa di attivare e

accompagnare gruppi territoriali e boards, sostenendo i costi di personale coinvolto nel progetto. L'insieme degli enti promotori costituisce la rete nazionale di Social Day. L'inserimento di nuovi enti promotori nella rete è incoraggiato.

Soggetto proponente: il soggetto che candida una proposta progettuale in risposta la presente Bando.

Partner locale estero: è l'Organizzazione Non Profit con cui il soggetto proponente collabora per l'implementazione del progetto candidato in contesto estero.

1. PREMESSA

Social Day è un **ambiente di educazione alla cittadinanza globale** che realizza, attraverso l'attivazione di giovani e student3, una giornata di **raccolta fondi a sostegno di progetti di cooperazione internazionale** scelti dall3 student3 stess3.

Social Day, in collaborazione con scuole di ogni ordine e grado e presidi educativi formali e informali, promuove attualmente nei territori delle province di Vicenza, Treviso, Mantova e Milano, percorsi di formazione per ragazz3 sui temi dei diritti umani, della pace e della giustizia sociale e ambientale, al fine di diffondere maggiore consapevolezza nell3 giovani e nella comunità tutta e sostenere azioni concrete di solidarietà internazionale.

I percorsi culminano, ogni anno, nella giornata di Social Day, una data unica su tutto il suolo nazionale, in cui student3 delle scuole di ogni ordine e grado realizzano attività di volontariato presso realtà ospitanti pubbliche o private al fine di raccogliere fondi da destinare ai progetti di cooperazione internazionale individuati mediante il presente bando e selezionati dall3 student3 stess3.

2. OBIETTIVO DEL BANDO

Il presente bando ha l'obiettivo di individuare progetti di cooperazione internazionale che verranno sostenuti con i fondi raccolti durante la giornata del Social Day 2025. Le iniziative candidate dovranno prevedere azioni di scolarizzazione e/o educazione e/o formazione dedicate a bambin3, ragazz3 e/o giovan3.

3. SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono partecipare i soggetti che presentino i seguenti requisiti:

- A. sono Organizzazioni Non Profit quali, ad esempio, associazioni, fondazioni, cooperative sociali, organizzazioni non governative, organizzazioni di volontariato;
- B. hanno sede legale in Italia;
- C. sono attivi da almeno 2 anni (anche informalmente in caso di costituzione più recente);
- D. sono attivi in progetti di cooperazione e sviluppo internazionali e collaborano con almeno un partner locale (che soddisfa i medesimi requisiti richiesti al soggetto proponente) nel Paese di implementazione del progetto presentato (da documentare attraverso descrizione dei progetti sviluppati negli ultimi 24 mesi e lettera di partenariato);
- E. svolgono attività educativa in Italia: percorsi di formazione, sensibilizzazione, educazione, nonché attivazione di esperienze di volontariato, nelle scuole o in contesti educativi informali. Tali iniziative vanno documentate attraverso autocertificazione da parte del soggetto proponente indicando azioni implementate, durata, destinatari raggiunti e partner coinvolti (laddove presenti, allegare eventuali convenzioni e lettere di partenariato).

Si precisa che ogni soggetto può presentare un'unica proposta progettuale sia come soggetto proponente che come partner.

4. REQUISITI ESSENZIALI DEL PROGETTO

A. BENEFICIARI

Il progetto deve rispondere a bisogni, diritti e aspirazioni:

- per almeno il 70% di beneficiari di età compresa fra gli 0 e i 30 anni. Tale limite d'età è da intendersi come eventualmente adattabile alle esigenze di progetto e alle specificità del contesto socio-culturale di riferimento (da motivare in sede di descrizione del beneficiari attraverso il riferimento a dati statistici e descrittori demografici ufficiali).
- per un massimo del 30% di beneficiari over 30, il cui coinvolgimento nel progetto è funzionale e/o strumentale a giovani under 30 e al raggiungimento

degli obiettivi previsti (per esempio: formazione per insegnanti, aggiornamento per formatori, etc.).

B. AMBITO E AZIONI PROGETTUALI

Il progetto deve avere come finalità una o più fra quelle descritte:

- **istruzione e scolarizzazione:** azioni volte a istituire e/o promuovere percorsi di scolarizzazione e/o di apprendimento formalmente riconosciuti, nonché interventi atti a garantire il diritto allo studio di fasce vulnerabili e/o migliorare l'accessibilità e l'inclusione scolastica (sia in termini infrastrutturali che didattici) e/o la qualità dell'insegnamento;
- **educazione:** azioni volte a istituire o sostenere presidi, percorsi, esperienze e/o laboratori educativi che promuovano la crescita personale, relazionale e sociale del beneficiario coinvolto, l'autodeterminazione, la non discriminazione, la cittadinanza attiva e responsabile, il rispetto dei diritti umani.
- **formazione:** istituzione o sostegno di percorsi formativi o servizi volti alla professionalizzazione, alla specializzazione e/o allo sviluppo di competenze.

Il progetto deve avere una durata compresa fra i 12 e i 24 mesi e prevedere l'avvio tra settembre e dicembre 2025.

In riferimento all'obiettivo educativo del Social Day, il progetto dovrà prevedere, fra le azioni descritte, l'accoglienza (vitto e alloggio, trasporti in loco e visita al progetto sostenuto) di almeno 2 studenti del Social Day che, nel corso o a conclusione del progetto, potrebbero visitare lo stesso laddove le condizioni di sicurezza e fattibilità lo consentano. Le spese per tale attività potranno essere inserite nel budget presentato contestualmente al presente bando.

C. METODO

Il progetto deve prevedere, in tutte le fasi di implementazione, la partecipazione, l'attivazione e/o la capacitazione della comunità locale.

Il progetto deve, nel suo complesso, concorrere alla realizzazione degli obiettivi (e dei corrispondenti traguardi) dell'Agenda 2030 (con particolare riferimento all'obiettivo 4, dati ambito e tipologia di azioni progettuali richiesti).

Tutte le fasi progettuali e gli esiti attesi devono promuovere la sostenibilità ambientale e sociale.

5. SPESE AMMISSIBILI

Le seguenti indicazioni sono coerenti con gli obiettivi del presente bando, ossia la selezione di progetti finalizzati prevalentemente al coinvolgimento e alla capacitazione delle comunità locali nel Paese di implementazione del progetto.

Sono pertanto ammissibili le seguenti tipologie di spesa con i relativi massimali:

- A. **spese di personale dipendente e/o terzo:** tali spese devono essere destinate prevalentemente (più del 50% delle spese previste per il personale) a soggetti locali incaricati dell'implementazione del progetto;
- B. **spese di comunicazione e media management** per un massimo del 10% del contributo totale richiesto;
- C. **spese di materiale strumentale al progetto o di consumo e/o per interventi di miglioramento infrastrutturale** per un massimo dell'80% del contributo totale richiesto;
- D. **spese di trasporto** sostenute dall'ente proponente verso e nel Paese di implementazione del progetto per un massimo del 10% del contributo totale richiesto;

6. MODALITÀ E TEMPISTICHE DI CANDIDATURA

La domanda dovrà pervenire a Social Day ODV compilando l'allegato "Formulario" entro e non oltre le 13:00 di **lunedì 25 novembre 2024**.

Il formulario è scaricabile dal sito www.socialday.org e va inviato:

- **a mezzo raccomandata A/R** a: Social Day ODV, Via Cà Morosini, 41, 36061 Bassano del Grappa (VI), Italia
oppure
- **via pec** a: socialday@legalmail.it

Contestualmente la domanda va inviata in formato .pdf a info@socialday.org

La domanda dovrà contenere i seguenti documenti:

- A. statuto e atto costitutivo dell'ente;
- B. formulario (compilato in tutte le sue parti);
- C. lettera di partenariato sottoscritta dal partner locale del Paese di implementazione del progetto ed eventuali altri partner coinvolti (§4, punto D);
- D. eventuali lettere di partenariato e/o convenzioni con scuole o servizi educativi (§4, punto E);

7. PROCEDURE E CRITERI DI VALUTAZIONE E SELEZIONE

A. PROCEDURA DI SELEZIONE

La procedura di valutazione e selezione si articola in due fasi:

FASE 1

Un'équipe di valutazione esaminerà l'ammissibilità formale delle candidature, la coerenza rispetto agli obiettivi del presente bando e la qualità della proposta progettuale al fine di **selezionare un massimo di 6 progetti che passeranno alla fase successiva.**

L'équipe di valutazione sarà formata da un massimo di **2 student3 per ciascun Board Social Day**, designat3 dal board stesso.

Nel processo di istruttoria l'équipe sarà coadiuvata da un team tecnico, senza diritto di voto, composto da **1 delegatø per ogni ente promotore** di Social Day e da **rappresentanti della Fondazione Cariverona** con esperienza nell'ambito della gestione di bandi e della valutazione di progetti.

Nella fase 1 verranno valutati i seguenti aspetti relativi al progetto e al soggetto proponente:

- a. **soggetto proponente:** coerenza del soggetto rispetto alle finalità del bando (ad es. scopo sociale, attività, etc.) ,esperienza e rapporto con il partner locale del Paese di implementazione del progetto;
- b. **analisi del contesto e relativi bisogni:** qualità, chiarezza e livello di approfondimento dell'analisi;
- c. **attività:** coerenza, fattibilità e misurabilità delle azioni previste;
- d. **cambiamento previsto:** impatto e sostenibilità del progetto rispetto a beneficiar3 e al contesto di riferimento;
- e. **budget:** qualità di descrizione, coerenza rispetto alle azioni e agli obiettivi, sostenibilità nel tempo.

La comunicazione dell'esito della Fase 1 ai soggetti proponenti avverrà **entro la metà di gennaio 2025.**

FASE 2

I **soggetti proponenti dei 6 progetti selezionati** durante la prima fase di valutazione verranno invitati il giorno **venerdì 24 gennaio 2025** (in presenza all'orario e nella sede

che verranno comunicati in seguito o in collegamento online) a presentare il progetto all'Assemblea dell'3 student'3 dei gruppi territoriali di Social Day.

L'Assemblea voterà e selezionerà fino ad un **massimo di 4 progetti** che potranno ricevere un contributo nelle modalità descritte in §9 "Contributi Assegnati". Ogni studente appartenente all'Assemblea avrà diritto di voto.

Per preparare l'3 student'3 alla valutazione e selezione dei progetti, ogni Ente Promotore si occupa di fornire le conoscenze di base e gli strumenti utili a comprendere e valutare con consapevolezza le proposte progettuali pervenute.

Inoltre, è importante sottolineare che:

- la presentazione della proposta all'Assemblea dell'3 student'3 nella fase 2 di valutazione rappresenta un momento particolarmente importante che va preparato dal soggetto proponente con cura e attenzione rispetto alla chiarezza dei contenuti presentati; a questo riguardo, Social Day ODV, fornirà ai soggetti proponenti convocati un template in formato .pptx da seguire per la presentazione all'assemblea;
- nella fase 2, per non influenzare l'3 student'3, non verranno comunicati i punteggi ottenuti dai progetti selezionati nella fase 1.

La graduatoria della 2^a Fase di valutazione verrà comunicata **entro il 1 marzo 2025**.

8. CONTRIBUTI ASSEGNATI

Il contributo destinato a ciascun progetto, nonché il numero di progetti sostenuti, dipenderà dall'ammontare dei fondi raccolti nella giornata Social Day 2025.

Il 10% della somma totale raccolta è destinato a finanziare attività o progetti di iniziativa diretta scelti dall'assemblea dei gruppi territoriali, quali, ad esempio, attività di formazione interna o mobilità per giovani di Social Day.

Ogni progetto **potrà ricevere fino ad un massimo di 20.000€**. Gli enti proponenti potranno presentare progetti fino ad un massimo di 50.000€ (§5) e co-finanziare l'importo mancante con risorse proprie o di altra natura (da documentare). La presenza e l'eventuale ammontare di risorse proprie non rappresenta criterio preferenziale in fase di valutazione.

I progetti ammessi alla Fase 2 di valutazione saranno finanziati come segue:

Fondi raccolti (al netto del 10%)	Numero massimo di progetti finanziabili
0-10000€	1
10001-20000€	2
20001-30000€	3
>30001€	4

In caso di eccedenze, si procederà ad erogare contributi ai progetti successivi in classifica (5° e 6° classificato) fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

9. TEMPISTICHE DI EROGAZIONE DEI CONTRIBUTI E MODALITÀ DI RENDICONTAZIONE

I contributi saranno erogati in un'unica soluzione entro il **30 settembre 2025**. Per l'erogazione del contributo è richiesta la sottoscrizione di un accordo tra soggetto proponente e Social Day ODV che regola i rapporti economici e le reciproche responsabilità. La sottoscrizione dell'accordo andrà allegata alle coordinate bancarie del soggetto proponente entro l'**1 settembre 2025**, pena perdita del contributo.

Il progetto deve essere rendicontato in maniera chiara e trasparente, seguendo il template fornito da Social Day ODV. Sono previste **2 rendicontazioni**:

- 1. rendicontazione narrativa a metà progetto** (a seconda della durata prevista) comprensiva di descrizione dell'andamento del progetto, della fase in corso, dei rischi affrontati o previsti e di immagini descrittive di attività e/o persone coinvolte;
- 2. rendicontazione conclusiva entro 30 giorni dalla fine del progetto**, comprensiva di relazione delle attività realizzate e di documentazione completa comprovante le reali spese sostenute (coperte dal contributo erogato da Social Day), i risultati raggiunti e corredata da materiale multimediale narrativo.

10. INFO

Per dubbi o richieste relative al presente regolamento di bando, è possibile inviare e-mail a info@socialday.org entro venerdì 15 novembre 2024.